

売上計画書

売上分類名称	前期売上高 実績 千円	販売単価1000円に対する直接原価(円)					販売 変動比率 0.00%	当期	年度	年度	年度	年度
		商品仕入 単価 円	材料 単価 円	外注 単価 円	製造変動 単価 円	合計 円		売上目標	売上目標	売上目標	売上目標	売上目標
								前期比UP率：% 売上金額：千円	前期比UP率：% 売上金額：千円	前期比UP率：% 売上金額：千円	前期比UP率：% 売上金額：千円	前期比UP率：% 売上金額：千円
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												

《記入方法》

- ・売上分類には売上計画を立案する上での基準となる名称を最大20分類以内に記入します。(商品別、製品別、店舗別、部門別等)
- ・当期売上目標には5ヶ年計画の最初の1年目の売上目標を記入します。
- ・直接原価には売上1000円に対しての商品原価、材料費、外注費、製造変動費を記入します。(円単位)
- ・販売変動費率には売上の増減に比例して発生する販管費を%で記入します。(小数点第3位切捨)